

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2019

OCTUBRE 2019

Fecha de Publicación:
26 de noviembre de 2019

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó 83 a 84 centavos de septiembre a octubre de 2019, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

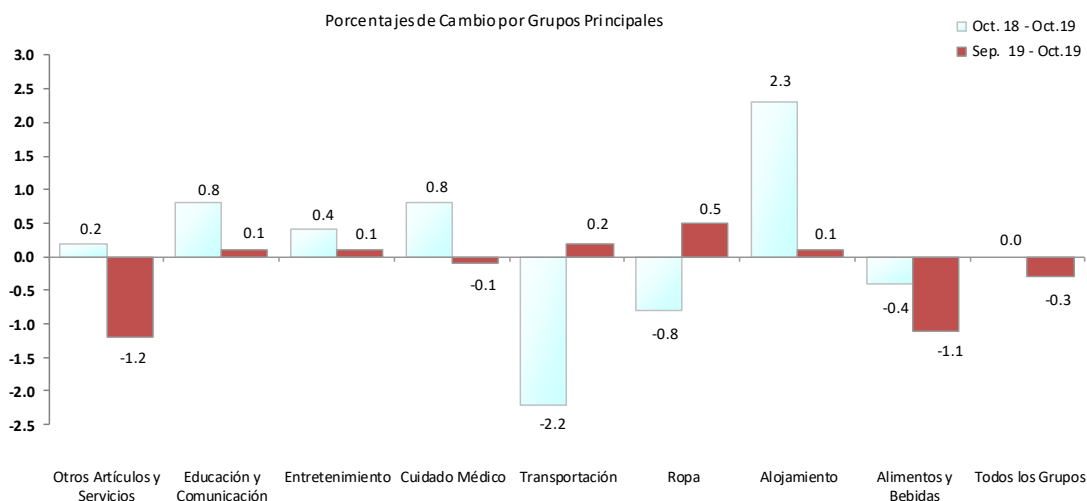


Índice General de Precios

En octubre de 2019 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.520. Esto representa una reducción de 0.3 por ciento al comparar con septiembre de 2019 (119.915).

Los grupos que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Otros

Artículos y Servicios, 1.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.1 por ciento; y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. Los grupos que reflejaron alzas en sus índices fueron: Ropa, 0.5 por ciento; Transportación, 0.2 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento; Alojamiento, 0.1 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento.



Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

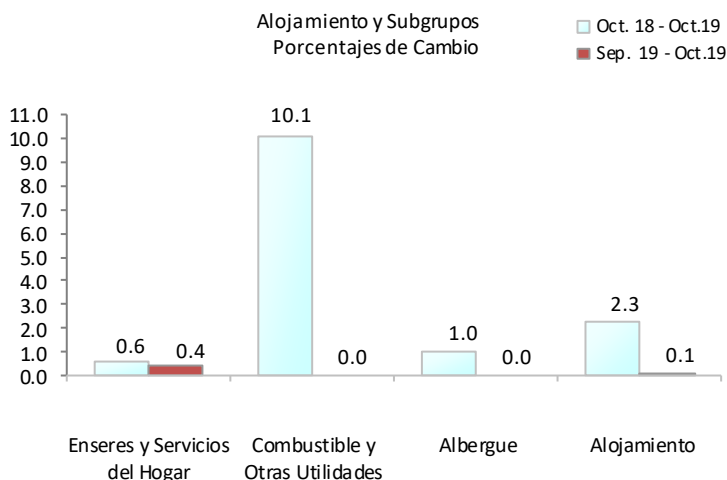
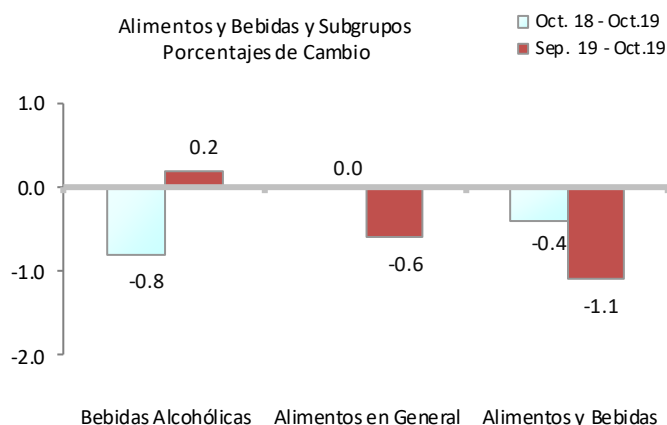
Entre octubre de 2018 (119.494) y octubre 2019 (119.520) el Índice de Precios al Consumidor se mantuvo, prácticamente, al mismo nivel. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Alojamiento, 2.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.8 por ciento; Educación y

Comunicación, 0.8 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Transportación, 2.2 por ciento; Ropa 0.8 por ciento; y Alimentos y Bebidas, 0.4.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una baja de 1.1 por ciento entre septiembre y octubre de 2019. La clasificación alimentos en general reflejó una disminución en su índice de 0.6 por ciento y dentro de ésta, los alimentos consumidos fuera del hogar mostraron una reducción de 2.8 por ciento. Esta reducción es provocado, mayormente, por comidas con servicio completo (restaurante) y comidas con servicio limitado (fast food). Durante este mes se aplicó la reducción en el impuesto a los alimentos procesados para aquellos establecimientos que cumplieron con lo estipulado en la Ley 257 de 2018.

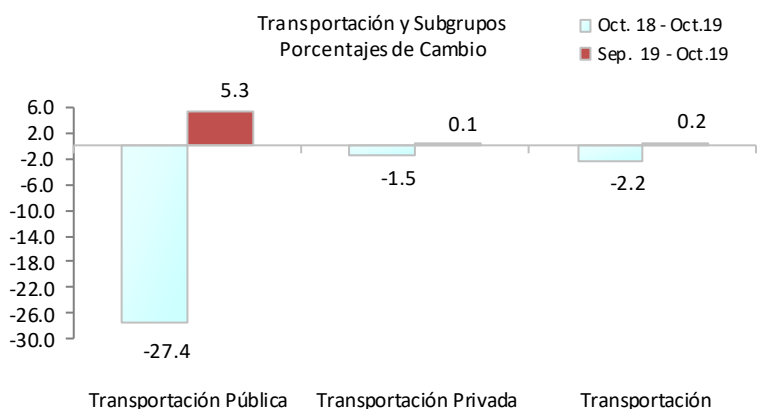
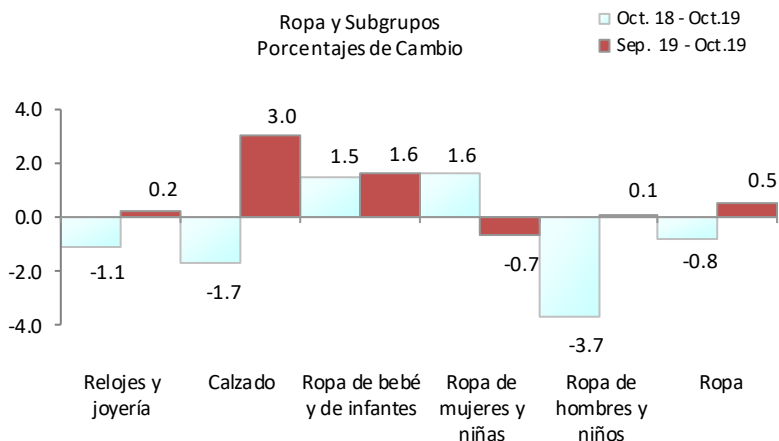


Alojamiento

En octubre de 2019 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo enseres y servicios del hogar, 0.4 por ciento; y dentro de este, el factor mayormente responsable del alza fue: artículos, enseres, equipos y mobiliarios (0.4 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.5 por ciento en octubre de 2019. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (3.0 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de calzado para mujer.

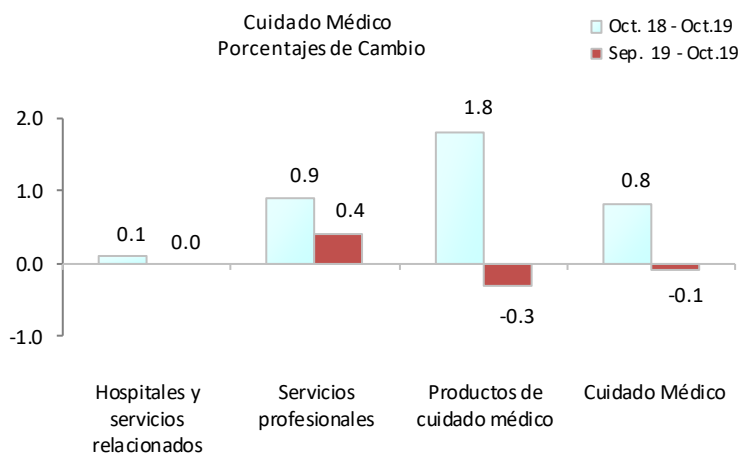


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.2 por ciento en octubre de 2019. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (5.3 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el aumento en las tarifas aéreas.

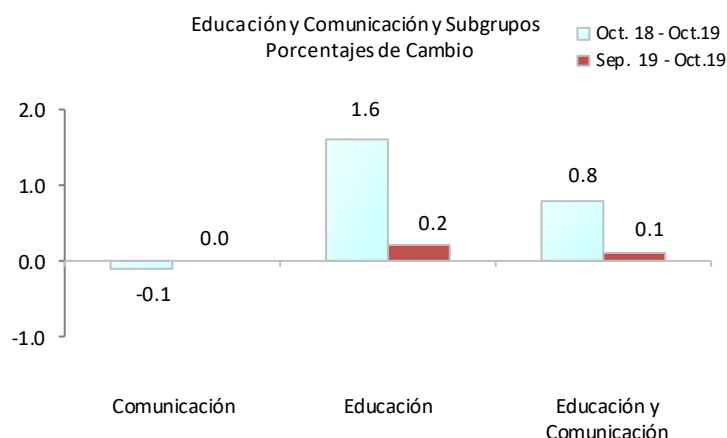
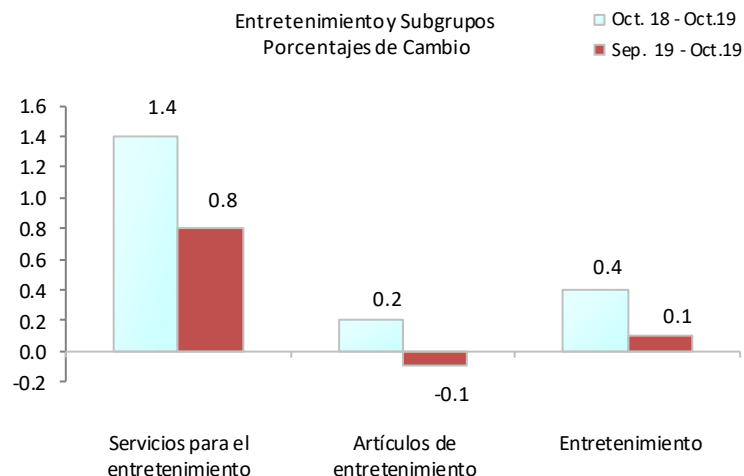
Cuidado Médico

En octubre de 2019 el índice en este grupo reflejó una baja de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante productos de cuidado médico (0.3 por ciento).



Entretenimiento

En Entreenimiento el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en octubre de 2019. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (0.8 por ciento).

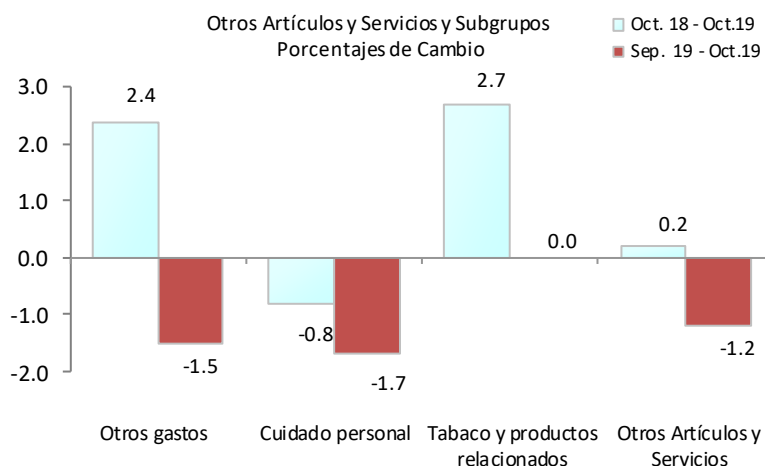


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en octubre de 2019. Este aumento se observó en el subgrupo educación (0.2 por ciento). Este cambio fue provocado por el integrante materiales educativos (0.7 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En octubre de 2019 el índice en Otros Artículos y Servicios mostró una reducción de 1.2 por ciento. Esta reducción se observó en el integrante cuidado personal (1.7 por ciento); provocado, fundamentalmente, por reducción en cargos por financiamiento.



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para octubre de 2019 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for October 2019 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Octubre de 2019 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2019 from:		
	Octubre October 2019	Septiembre September 2019	Octubre October 2018	Septiembre September 2019	Octubre October 2018	All Items
Todos los Grupos	119.520	119.915	119.494	-0.3	0.0	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2019 \$0.84	Septiembre September 2019 \$0.83	Octubre October 2018 \$0.84	Cambio Total Total Change \$0.01 \$0.00		Purchasing power of the consumer dollar

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2019 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Octubre de 2019 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				October 2019 from:		
	Octubre	Septiembre	Octubre	Septiembre	Octubre	
	October	September	October	September	October	
	2019	2019	2018	2019	2018	
TODOS LOS GRUPOS	119.520	119.915	119.494	-0.3	0.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.174	131.590	130.752	-1.1	-0.4	Food and Beverages
Alimentos en General	129.841	130.656	129.860	-0.6	0.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	127.148	126.556	126.140	0.5	0.8	Food at home
Cereales y productos de cereales	124.945	124.451	127.512	0.4	-2.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	143.544	142.862	140.887	0.5	1.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	123.846	122.942	123.375	0.7	0.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	133.030	132.692	132.017	0.3	0.8	Dairy and related products
Frutas y vegetales	111.865	111.958	108.105	-0.1	3.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	128.533	127.918	127.030	0.5	1.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	131.373	130.375	132.213	0.8	-0.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	132.897	133.143	134.131	-0.2	-0.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.783	133.550	137.415	0.9	-1.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	128.011	126.441	127.325	1.2	0.5	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	135.525	139.388	137.713	-2.8	-1.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	117.926	117.744	118.901	0.2	-0.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.880	114.822	112.309	0.1	2.3	Housing
Albergue	119.562	119.599	118.381	0.0	1.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	117.964	117.982	116.934	0.0	0.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	115.442	115.128	114.693	0.3	0.7	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	120.072	120.117	118.849	0.0	1.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	107.484	107.484	97.664	0.0	10.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	99.218	99.218	104.165	0.0	-4.7	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	77.215	0.0	19.6	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.278	145.278	145.251	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.954	106.574	106.319	0.4	0.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.579	104.206	104.139	0.4	0.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	120.799	120.799	117.883	0.0	2.5	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2019 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta October de 2019 desde: Percent changes to October 2019 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2019	2019	2018	2019	2018	
Ropa	86.646	86.245	87.346	0.5	-0.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	89.588	89.497	93.069	0.1	-3.7	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	76.694	77.199	75.475	-0.7	1.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.491	99.882	99.943	1.6	1.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.804	82.350	86.308	3.0	-1.7	Footwear
Relojes y joyería	110.564	110.380	111.775	0.2	-1.1	Watches and jewelry
Transportación	111.424	111.240	113.970	0.2	-2.2	Transportation
Transportación Privada	112.190	112.127	113.900	0.1	-1.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.731	102.906	101.151	-0.2	1.6	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	131.432	129.606	147.828	1.4	-11.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	126.432	127.817	124.059	-1.1	1.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	128.721	129.558	127.427	-0.6	1.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	72.909	69.209	100.462	5.3	-27.4	Public Transportation
Cuidado Médico	155.144	155.230	153.913	-0.1	0.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	159.010	159.489	156.229	-0.3	1.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.979	113.563	112.911	0.4	0.9	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	170.238	170.238	170.148	0.0	0.1	Hospital and related services
Entretenimiento	113.888	113.809	113.418	0.1	0.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.288	108.391	108.103	-0.1	0.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	145.432	144.325	143.356	0.8	1.4	Recreation services
Educación y Comunicación	118.474	118.298	117.479	0.1	0.8	Education and Communication
Educación	135.065	134.744	132.916	0.2	1.6	Education
Libros y materiales educativos	110.737	109.982	110.081	0.7	0.6	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	142.516	142.329	139.909	0.1	1.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.230	102.196	102.367	0.0	-0.1	Communication
Servicios telefónicos	104.650	104.650	104.364	0.0	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	84.721	84.439	87.913	0.3	-3.6	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	124.885	126.461	124.643	-1.2	0.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	216.781	216.781	211.155	0.0	2.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	107.723	109.602	108.556	-1.7	-0.8	Personal care
Otros gastos	101.780	103.363	99.397	-1.5	2.4	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

26 de diciembre de 2019

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)